

Macc : le rebond après la crise

Les turbulences de la crise passées, le spécialiste de l'outillage pour les pros du bâtiment enclenche la vitesse « Macc 1 » pour s'attaquer à un nouveau marché.

A l'aube de ses 60 ans (2020), la Macc (1) marque mythique de Châtellerault avec son indémodable petit bonhomme jaune et vert, est sur le point de prendre un nouvel envol après avoir traversé les turbulences de la crise de 2008. « La crise du bâtiment depuis 2008 a touché la France, mais surtout nos filiales espagnoles et italiennes. Depuis 2013, grâce à des « innovations produits », nous avons ouvert des gammes autour des vêtements, des chaussures (de sécurité) professionnels et autour de l'aménagement des véhicules des clients. Nous proposons des kits de rangement » annonce Jean-Christophe Susset, 56 ans, président du directoire de la Macc depuis 2014 après le départ en retraite de Jean-François Lavrard, fils du fondateur. (2) Ce nouveau business (15% du chiffre d'affaires) bénéficie de la matrice Macc. « Nos vêtements, chaussures ... sont des produits exclusifs Macc, fabriqués en France et en Italie. Nous gardons notre approche



Jean-Christophe Susset, Le président du directoire de la Macc, sent les « frémissements de la reprise ». (Photo NR)

REPÈRES

MACC
 9 rue des Frères Lumière
 ZI du Sanital
 86100 Châtellerault
 Tél : 05.49.02.55.55
 Effectifs : 180 salariés (filiales comprises).
 CA 2015 : 37 972 k€ ; prévisionnel 2016 : 42 000 k€.
 Dirigeant : Jean-Christophe Susset, président du directoire.

conception de produits (qualité et innovation) pour se démarquer de la concurrence. »

La Macc développe de nouveaux produits, mais conserve son cœur de métier : la conception et la vente de l'outillage pour les artisans du bâtiment (escabeaux, échelles, brouettes ...) (3)

Les frémissements de la reprise semblent être là. « Nous notons un redressement depuis 2015 et poursuivons notre développement en Europe du Nord, notamment au Benelux. »

La Macc n'est pas du genre à faire ce qu'elle ne sait pas faire. La première société du Poitou-Charentes à être entrée en bourse (en 1984

avant d'en sortir en 2006) cherche « à capitaliser son savoir-faire ». « Nous réfléchissons à reproduire notre savoir-faire en innovation produits et vente sur un autre marché professionnel », laisse filtrer Jean-Christophe Susset sans en dire plus.

La Macc, des reins aussi solides que ses idées. ■

Denys Frétier

(1) Manufacture d'Armes et de Cycles de Châtellerault.
 (2) La direction dit réfléchir à la gouvernance future de la Société entre les deux familles fondatrices (transmission familiale entre les Lavrard et les Susset).
 (3) La Macc conçoit et vend mais ne fabrique pas. « 80 % de nos fabricants sont dans la Vienne. »